



Nieuwsbrief Diaconie dekenaat IJssellanden

Jaargang 6, september 2007

De Nieuwsbrief Diaconie informeert iedere 2 maanden over mogelijkheden en materialen voor diaconie. Verzending per e-mail na opgave van uw mailadres via dekenaat IJssellanden, 038 4233581, info@dekenaatijssellanden.nl

Dekenale dienstverlening diaconie: Ruud Heesters: r.heesters@planet.nl.
Alle teksten zijn vrij op te nemen in parochiebladen en andere uitgaven.

OM TE DOEN

GOODIES VOOR DE DUURZAME NIEUWE MENS EN EEN EERLIJKE WERELD

Geloof in de nieuwe rechtvaardiger wereld vraagt om een nieuwe mens. In de parochies wordt voor deze nieuwe mens gebeden. Voor nieuwe menswording worden kinderen gedoopt. Solidaridad, bekend van de Adventscollectes, werkt op oecumenische basis. Deze ontwikkelingsorganisatie bestrijdt armoede door eerlijke handel en is de drijvende kracht achter fair trade en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Solidaridad ondersteunt het werk van organisaties die de verkoop van duurzame producten stimuleren. Sinds een jaar maakt Solidaridad permanent reclame voor duurzaamheid via Goodies. Nieuwe mensen en betrokken parochianen en burgers kunnen er terecht voor alles wat met duurzame goederen en diensten te maken heeft.

Hip en multimediaal

Goodies bestaat uit een glossy magazine, een website en een televisieprogramma. Goodies richt zich op mensen die lekker én bewust willen leven, zowel parochianen, consumenten, jongeren en ouderen. Het wekelijks televisieprogramma wordt gepresenteerd door acteusechtbaar Antonie Kamerlingh en Isa Hoes.

Goodies wil bijdragen aan de groeiende aandacht voor producten die met respect voor mens en milieu zijn gemaakt. Geloof biedt richting om bewuste keuzes te maken. Voor mensen die bewuste keuzes willen maken, biedt Goodies de informatie om dat ook te kunnen doen.

Bij het grote publiek is van veel producten niet bekend dat ze duurzaam geproduceerd zijn of worden ze niet aantrekkelijk genoeg gevonden. Daarin brengt Goodies verandering. Op journalistieke wijze bericht Goodies over hippe, aantrekkelijke kwaliteitsproducten van bekende en minder bekende merken. Merken die wel verantwoording nemen voor hun product. Goodies brengt het allemaal met een frisse look en een positieve toon.

Lekker leven dus, met oog voor de omgeving (mens en milieu) en door eerlijke handel: dat zijn de centrale thema's van Goodies.

Test

Door de onderstaande vragen te beantwoorden kun je uitvinden hoe Goodies jij bent: antwoord met nooit, soms, regelmatig, vaak, altijd

1. Als ik iets koop let ik er op dat het eerlijk is geproduceerd
2. Ik heb het gevoel dat ik een bijdrage zou moeten leveren aan een betere wereld
3. Kinderarbeid moet verboden worden
4. Als ik weet dat een product of leverancier actief is voor een betere wereld, koop ik daar liever
5. Ik zou meer verantwoord kopen als het mooier/beter/smaakvoller was
6. Ik maak me zorgen over de klimaatverandering
7. Ik denk na over de effecten van autorijden en vliegen op het milieu
8. Ik let bij grote aankopen op de gevolgen voor het milieu (auto,energieleverancier, verwarmingssysteem, tuinset)
9. Ik let bij kleine aankopen op de rechten van mensen en dieren(mascara, t-shirts etc)
10. Ik geniet van het leven en ben een optimist

Bereken zelf de uitslag op www.goodies.nl

VERGETEN VERHALEN GEZOCHT

Al eeuwenlang zijn gelovigen actief voor een eerlijker wereld. De verhalen van het werk van missionarissen in verre landen zijn veel mensen bekend. Maar ook actuele reizen van jongeren die de handen uit de mouwen steken komen we steeds vaker tegen. MOV-groepen hebben een bijzondere ervaring of ontmoeting. Of parochianen/globetrotters die bij thuiskomst een eigen hulpstichting zijn begonnen.

Verhalen over Noord-Zuid-verhoudingen halen niet vaak de krant, raken snel vergeten en verdienen het om bewaard te blijven. Wereldwijd gonzen miljarden verhalen over evenzoveel gebeurtenissen op onze aardbol. Soms zijn ze zonder meer de aandacht van het Nederlandse publiek waard, maar worden ze toch niet opgepikt door de Nederlandse media. Verhalen die ongezien en ongehoord blijven. Vergeten Verhalen.

De Dick Scherpenzeelstichting zoekt nu die verhalen. Verhalen afkomstig uit niet-westerse landen, die mogelijk relevant zijn voor het streven naar een eerlijkere welvaartsverdeling. Misschien kent u zo'n verhaal dat niet vergeten mag worden. Laat uiterlijk 10 september uw ideeën voor zulke verhalen achter op www.hetvergetenverhaal.nl, in maximaal vijfhonderd woorden. Maak in ieder geval duidelijk waar het verhaal over gaat en waar het zich afspeelt. Een breed samengestelde jury selecteert de beste tien ideeën, die worden belicht in een speciale uitgave: Vergeten Verhalen 2007. Deze wordt meegestuurd met de tijdschriften onzeWereld en De Journalist.

De Dick Scherpenzeelstichting organiseert bovendien een debat voor journalisten, over de vraag waarom deze verhalen niet zijn opgepikt door de media en vraagt redacties van kranten en televisierubrieken alsnog een of meer verhaalideeën uit te werken. Zo zet de Dick Scherpenzeelstichting journalisten op scherp.

De Dick Scherpenzeel Stichting zoekt aandacht over niet-westerse landen en Noord-Zuid verhoudingen in de Nederlandse media. Ze streeft deskundigheidsbevordering na van journalisten.

Meer weten: www.hetvergetenverhaal.nl

TEST: RELIGIEUZE DANSER, BOUWER, OF ARCHIVARIS?

Je vindt jezelf flexibel? Ook in religieus opzicht? Weet je waar je zelf voor staat? Je kunt het testen! De reliflextest bestaat uit 32 vragen, en invullen duurt ruim 5 minuten.

We leven in een veelkleurige samenleving. Dat vraagt aanpassingsvermogen en creativiteit. Het vraagt ook bezonnenheid en inzicht. Het doel van de reliflextest is te helpen om na te denken over je eigen religieuze flexibiliteit. U zult uw Reliflex-profiel ontdekken aan het einde van de test: bent u een danser, een bouwer, een vertaler of een archivaris? Waarschijnlijk ben je een mix van alle vier.

Deze en meer aardige oefeningen in dialoog zijn te vinden op de multireligieuze internetpagina reliflex.nl: een initiatief van het Dominicaans Studiecentrum voor Theologie en Samenleving en Zinweb. Reliflex wil informatie bieden en een podium zijn voor interreligieuze thema's. Jongeren filmen jongeren en tonen pareltjes van video's: kijk naar gefilmde portretten van mensen uit verschillende religieuze tradities, lees achtergrondartikelen, columns en interviews, volg wetenschappelijke ontwikkelingen rond het begrip 'religieuze flexibiliteit'.

Reliflex wil

- voorbij de clichés informatie bieden om elkaar en elkaars gebruiken beter te leren kennen.
- een open houding bevorderen, gericht op communicatie en ontmoeting.
- de religieuze zoektocht van mensen in beeld brengen en een platform bieden om erover van gedachten te wisselen.
- een weg wijzen naar een vloeiende religieuze identiteit.
- inspiratie uit de verschillende religieuze tradities te halen.
- voor religieus optimisme kiezen

Meer weten: www.reliflex.nl

NAAR EEN RECHTVAARDIGER WERELD: WERKEN AAN EEN GELOOFWAARDIGE ECONOMIE:

Gelovigen zien een wereld van hoop, barmhartigheid en gerechtigheid voor ieder mens. Globalisering en wereldwijde economische netwerken lijken daarbij een stap in de goede richting te zijn. Want economie en werk bepalen veel van ons leven van elke dag, het denken en praten van mensen. Weinig mensen twijfelen aan het nut van zinvol werk en een goede economie. Zo wordt de aarde een wereldwijd netwerk van economische spelers dat louter welvaart voor iedereen belooft.

Wie heel de schepping wil bewaren en zich verdiept in het heil voor alle mensen, vraagt zich af hoe waardevol economie en werk in werkelijkheid eigenlijk zijn. Effecten van globalisering zijn over de hele wereld voelbaar. Maar de negatieve gevolgen vinden we vooral terug in ontwikkelingslanden. Dat is opmerkelijk. Hoe kunnen economie, werk en globalisering bijdragen aan een rechtvaardiger wereld en aan de komst van het Rijk van God?

Geloofwaardige economie: materiaal en tips

Deze vraag naar de waarde van economie en werk en andere maatschappelijke waarden staat centraal in enkele initiatieven rond het programma 'Geloofwaardige economie'. Door dit programma komt er materiaal voor bezinning en gesprek beschikbaar en er zijn werktips om in de parochie aan de slag te gaan rond de gevolgen van globalisering. Jongeren uit Nederland wisselen hun ervaringen met globalisering uit met jongeren uit andere delen van de wereld. En er is een internetpagina waar op alles is terug te vinden.

Waarom Geloofwaardige Economie?

Dit programma is gestart omdat kerken uit alle delen van de wereld opriepen tot bezinning op de economische globalisering. De drie organisaties achter 'Werken aan een Geloofwaardige Economie' willen daarom de kerken, kerkelijke groepen en kerkleden in Nederland helpen bij het bepalen van een positie ten opzichte van economische globalisering.

Het programma Geloofwaardige Economie wil de discussie op gang brengen over de vraag in hoeverre economie en werk een waarde in zich dragen, en hoe dit zich verhoudt tot andere maatschappelijke waarden.

In deze onderdelen gaat het zowel over wat kerken en kerkleden merken van de effecten van globalisering als over de maatschappelijke verantwoordelijkheid van kerken en kerkleden. Er wordt materiaal voor bezinning en beraad beschikbaar gemaakt, maar ook methoden om met kerken op plaatselijk, regionaal en landelijk niveau aan de slag te gaan met de gevolgen van globalisering. Ook zal er een speciaal project zijn gericht op jongeren.

Wie steunen Geloofwaardige Economie?

Het programma Geloofwaardige Economie van de Protestantse Kerk /Kerk in Actie, het landelijk bureau DISK en Stichting Oikos wordt financieel ondersteund door Kerk en Wereld, Kerk in Actie, Steunstichting Evangelie & Industrie Gelderland en andere subsidiegevers.

Meer weten: www.geloofwaardige-economie.nl

INFORMATIEAVOND DIACONACTION 6 SEPTEMBER

Diaconaction is een naam die is samengesteld uit twee woorden: Diaconie en Actie.

Diaconie is alles wat er vanuit de kerken gedaan wordt ten behoeve van mensen die wel een (materieel) steuntje in de rug kunnen gebruiken. Mensen in de kerken doen dat omdat ze dat van Jezus van Nazareth hebben geleerd.

Actie: Jongeren kunnen veel betekenen voor mensen in hun directe omgeving, door samen in actie te komen.

Breng die twee dingen bij elkaar: Jonge mensen zetten zich in voor mensen in hun eigen omgeving. Ze doen dat in (een deel van) het weekend van 16, 17 en 18 november 2007. Jongerengroepen uit de kerken, maar ook van daarbuiten, kiezen zelf een project en voeren dat ook zelf uit. Je kunt eventueel iets kiezen uit, of je laten inspireren op een internetpagina. Alle deelnemers krijgen een gadget. Dat

was vorig jaar een rugzak. Dit jaar wordt het een paraplu. Diaconaction is één van de meest inspirerende manieren om met jongeren handen en voeten te geven aan gelovige en maatschappelijke betrokkenheid.

Jongeren, bestuurders, pastores, belangstellenden: doe mee, geef ruimte, stel vragen, nodig uit, lanceer een plan, en ga iets doen! Suggesties nodig? Laat je bijpraten tijdens een éénmalige infoavond op 6 september om 20.00-21.30 uur op het dekenaal Centrum in Zwolle, in samenwerking met Jeugdwerkburo STAP.

Een gratis informatiepakket met een handboek, poster, flyerkaarten, ansichtkaarten en cd-rom is aan te vragen via e-mail karinblaauw@hetnet.nl.

Waar: dekenaal Centrum in Zwolle, Burg. van Roijensingel 7

Wanneer: donderdag 6 september, 20-21.30 uur.

Door: dekenaat IJssellanden in samenwerking met Jeugdwerkburo STAP

Meer weten: www.diaconaction.nl of bel dekenaat IJssellanden, 038 4233581.

OM TE LEZEN: INSPIREREND

Een bloemlezing van teksten, citaten en pakkende gedichten.

NIET WILLEN ZIEN - Regis Iglesias Ramirez

'Er zijn geen ergere blinden dan zij die niet willen zien.' -

MAAK ONS ONRUSTIG HEER - Bisschop Bienvenido Tutud (Filippijnen)

Maak ons onrustig Heer,
wanneer we teveel tevreden zijn met onszelf
wanneer we denken dat onze dromen zijn uitgekomen
terwijl ze te klein, te eng en bekrompen waren;
wanneer we denken dat we reeds in veilige haven zijn
en het doel bereikt hebben
terwijl we veel te dicht onder de oever zeilden.
Maak ons onrustig Heer
wanneer we door de veelheid van dingen, die we bezitten,
de dorst naar het levende water hebben verloren;
wanneer we, verliefd in deze aardse tijd,
opgehouden zijn van de eeuwigheid te dromen;
wanneer we overal de inspanningen voor de opbouw van een nieuwe aarde en onze visie op een
nieuwe hemel laten verbleken.

Por ons aan, o Heer
opdat we moediger worden
en ons wagen op de grote zee
waar de stormen ons uw almacht openbaren.
Waar we de oever uit het oog verliezen
de sterren zien oplichten
in naam van Hem, die de horizonten
van onze hoop ver vooruit geschoven heeft
en die opgeroepen heeft
hem te volgen.

EEN DIACONALE DROOM - Kees Posthumus

's Ochtends kon iedereen op de koffie bij de buurtsupermarkt.

Tijdens een feest kreeg het allerlaatste merk koffie eindelijk het Max Havelaar keurmerk opgeplakt door een koffieboer uit verre streken.

'Bedankt', zie hij, 'want nu hebben ook wij kans op een goed leven, dankzij een eerlijke prijs'. Hij sprak in zijn beste Spaans, en wij verstonden hem allemaal.

Die ochtend bleven alle auto's op de oprit of in de garage staan. Met fietsen, tandems en bakfietsen brachten vaders en moeders hun kinderen naar school. Opgewekt zwaaiden ze naar elkaar, fietsbellen rinkelden overal. Iedereen had ontbeten, niemand was vergeten om een appeltje voor de dorst mee te nemen. Vandaag had iedere bewoner van huize Avondrust of Het Laatste Stapje een vriend of vriendin om mee te gaan wandelen.

's Middags was de officiële sluiting van de plaatselijke voedselbank door de wethouder van welzijn. 'Wegens gebrek aan belangstelling' stond er op de feestelijke uitnodiging, 'iedereen is welkom'. Van de laatste voorraden werd een vrolijke receptie gehouden. Toastjes, die nog net niet over de datum waren. Een salade, met eieren van de scharrelkippen op de plaatselijke zorgboerderij en wij, goede wijn, die al jaren had liggen rijpen.

's Avonds begonnen de klokken van alle kerken uitbundig te luiden. Vanaf de minaret van de moskee zong de voorganger zijn partijtje mee. Dit was het startsignaal voor een massale maaltijd op het centrale plein van de stad. Daar, aan die grote tafel, zaten ook de vluchtelingen die uiteindelijk en na lang en angstig wachten in ons land een veilig thuis gevonden hadden.

Thuis keek ik naar het laatste Journaal. Bij gebrek aan rampen, oorlog en honger bracht de nieuwslezer enkel goed nieuws. Zelfs Erwin Krol bleef in stijl: 'Morgen opnieuw een heerlijke lentedag met veel zon en een zacht briesje dat altijd in je rug waait, waarheen je ook gaat'.

Uit 'Kees Posthumus vertelt, Oude verhalen, vroom en vrolijk, opnieuw verteld in kerken en kroegen, op feesten en conferenties.'

Wilt u de hele tekst 'een diaconale droom' lezen? De verteller uitnodigen, of zelf horen vertellen? Surf naar www.keesposthumus.nl > de dag brak aan, een diaconale droom.

GODZAAM – Sabine Neuteboom

God is eenheid
eenheid in alle zinnen
ik ben dus niet eenzaam
maar Godzaam, diep van binnen
mijn schaduw raakt het eeuwig licht
maar op het scherp van de snede
is het een zaak van evenwicht
voor wie dit pad betreden

Sabine Neuteboom is schrijfster

KERK: EEN PLEK OM TE DURVEN SPREKEN – Greetje Witte-Rang

Het zou zo mooi zijn wanneer we erin zouden slagen om serieus met elkaar in gesprek te gaan over dat diepe gevoel van onbehagen, de eigen motivatie, over de eigen moeite én de successen bij het werken aan een betere wereld.

De vraag is alleen: is de kerk voor mensen nog een plek waar ze met elkaar over deze zaken willen en durven spreken? Zijn onze medegelovigen de mensen met wie we nog wel in gesprek willen, of kiezen we daar heel anderen voor uit?

Fragment uit de lezing 'Gerechtigheid en Vrede, werken aan een geloofwaardige economie'
www.raadvankerken.nl

AGENDA

Donderdag 6 september, 20-21.30 uur: diaconaction informatieavond
Waar: dekenaal Centrum in Zwolle, Burg. van Roijensingel 7
Door: dekenaat IJssellanden in samenwerking met Jeugdwerkburo STAP
Meer weten: www.diaconaction.nl of bel dekenaat IJssellanden, 038 4233581.

Zaterdagmiddag 15 september 2007: opening van de Vredesweek, 13-18 uur, Janskerk te Utrecht.
Meer weten: www.ikvpaxchristi.nl

Zaterdag 29 september 2007: ' De arme kant van Nederland - 20 jaar later', De Wijkplaats te Utrecht.
Meer weten: www.armekant-eva.nl.

Vrijdag 28 september in Zutphen en vrijdag 5 oktober in Drachten 10-16.30, 'Lokaal en sociaal',
Alliantiedagen van de sociale alliantie – organisaties tegen armoede en uitsluiting.
Aanmelden en informatie: info@stichtingclip.nl, www.socialealliantie.nl

Aankondiging: zaterdag 17 november 13-16.30 uur, excursie Kerkhuis Amsterdam
Wat: excursie naar het Kerkhuis in Amsterdam Zuidoost. Het programma bestaat o.a. uit een
diaconale rondleiding in de wijk, een multiculturele speurtocht, informatie over kerkpresentie in een
dynamische wijk. Het Kerkhuis houdt zich sinds 2003 bezig met het ondersteunen van het sociaal-
maatschappelijk werk van de kerken in de Bijlmer.
Voor wie: iedereen die vrijwillig of professioneel betrokken is bij de diaconie, voor leden van PCI-
besturen en voor profielpastores.
Wanneer: 17 november, 13.00 uur tot 16.30 uur
Opgave tot 12 november bij het KCMA.
Kosten: € 12,50 euro, exclusief reiskosten. Vraag binnen uw eigen parochieverband naar de
declaratiemogelijkheden van de onkosten.
Meer weten: www.kerkhuis.nl.
Info en opgeven: Katholiek Centrum voor Maatschappelijke Activering, KCMA
Mirjam Schuilenga, 026-4430431, Mirjam@kcma-gelderland.nl

Kijk voor de meest actuele informatie over diaconie op www.rkdiaconie.nl en geef u op voor de gratis
e-mailnieuwsbrief.